SKY-SHOP.PL
oprogramowanie sklepów internetowych

Poradnik

Pierwsze kroki przy konfiguracji sklepu



Spis treści

Wstęp....3
Jak uruchomić podstawowego „Asystenta konfiguracji” sklepu?....4
Jak wprowadzić podstawowe dane sklepu?....5
Jak uruchomić kreator wyglądu sklepu?....6
Jak zmienić kolorystykę sklepu?....7
Gdzie ustawić logo sklepu?....8
Jak edytować treści modułów?....9
Jak zmienić dane kontaktowe na stronie głównej sklepu?....10
Jak włączyć pokazywanie informacji o ciasteczkach na stronie głównej sklepu?....11
Jak włączyć dostęp warunkowy do zawartości sklepu?....12
Jak zmienić tytuł strony, opis strony?....13
Jak ustawić zestaw produktów wyświetlanych na stronie głównej?....14
Gdzie ustawić znak wodny na zdjęciach produktów?....15
Gdzie ustawić logo do dokumentów PDF generowanych przez sklep?....16
Jak sparametryzować maile systemowe wysyłane przez sklep?....17
Gdzie ustawić preferowane sposoby płatności w sklepie?....18
Gdzie wprowadzić dane do przelewów?....19
Gdzie ustawić preferowane sposoby dostawy w sklepie?....20
Gdzie znajdę regulamin sklepu i czy mogę z niego korzystać?....21
Jak można korzystać ze skrzynki e-mail na serwerach Sky-Shop.pl?....22
Jak dokonać płatności za sklep i skąd pobrać fakturę?....23

Wstęp

Sky-Shop.pl jest w pełni autorskim, opracowanym od podstaw programem do prowadzenia nowoczesnych sklepów internetowych. Zastosowane najnowsze rozwiązania techniczne i przejrzysty Panel administratora gwarantują przyjazne środowisko do prowadzenia sprzedaży w Internecie.



Wygląd głównego menu Panelu administratora

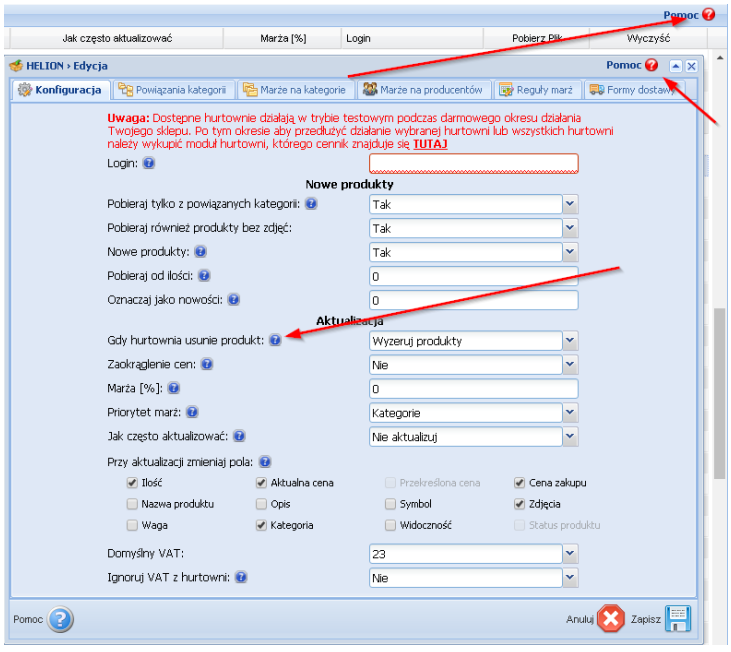
Poradnik „Pierwsze kroki przy konfiguracji sklepu” przedstawia tylko podstawowe, wybrane ustawienia sklepu internetowego opartego na oprogramowaniu Sky- Shop.pl.

Ważna informacja:

Panel administratora sklepu posiada rozbudowany, wewnętrzny system pomocy związany bezpośrednio z danym oknem, zakładką lub wierszem.

Znakiem informacji pomocniczych jest symbol:

Każdy symbol zawiera **inną dedykowaną pomoc/treść** dla danej operacji.
W celu sprawnego poruszaniu się po ustawieniach sklepu zaleca się zapoznanie z informacjami przekazanymi w tej pomocy.



Przykład systemu pomocy dla zakładki „Hurtownie”

Jak uruchomić podstawowego „Asystenta konfiguracji” sklepu?

Ścieżka do zakładki:

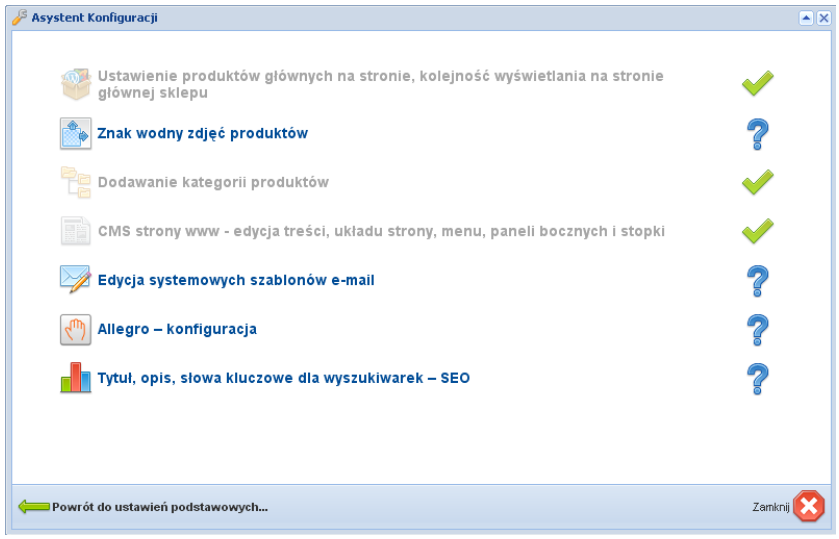
Panel administracyjny > Konfiguracja > Asystent konfiguracji

Cel edycji danych:

Ustawienia podstawowych funkcji i danych sklepu.

Wygląd zakładki:





Jak wprowadzić podstawowe dane sklepu?

Ścieżka do zakładki:

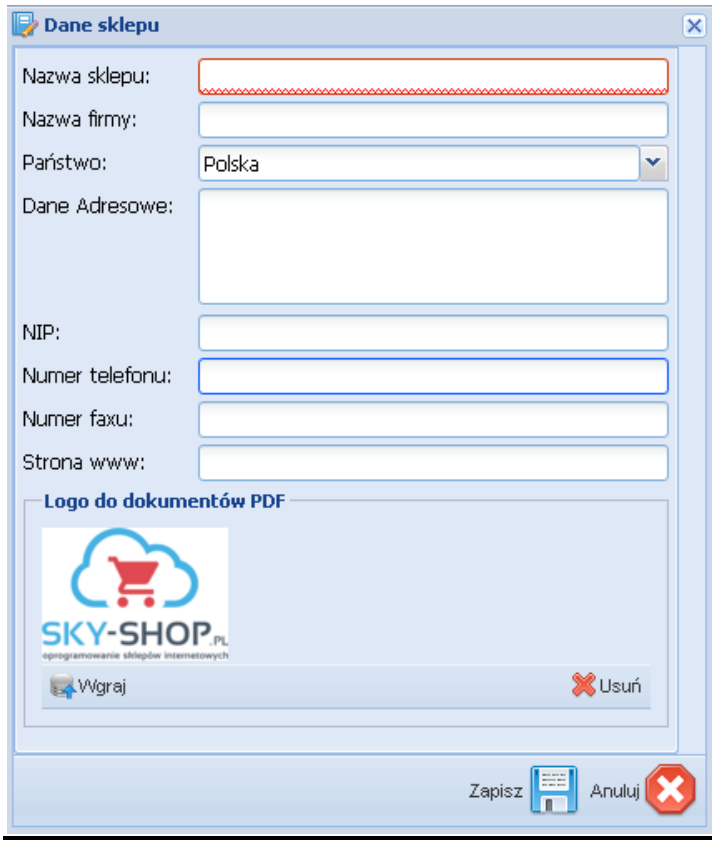
Panel administracyjny > Konfiguracja > Dane sklepu

Cel edycji danych:

Ustawienia podstawowych danych sklepu, nazwy sklepu, adresu, numeru telefonu.

Edycja/usunięcie obrazu widocznego w nagłówkach generowanych przez sklep dokumentów .pdf.

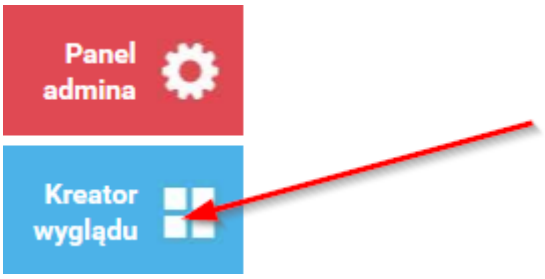
Wygląd zakładki:



Jak uruchomić kreator wyglądu sklepu?

Ścieżka do kreatora:

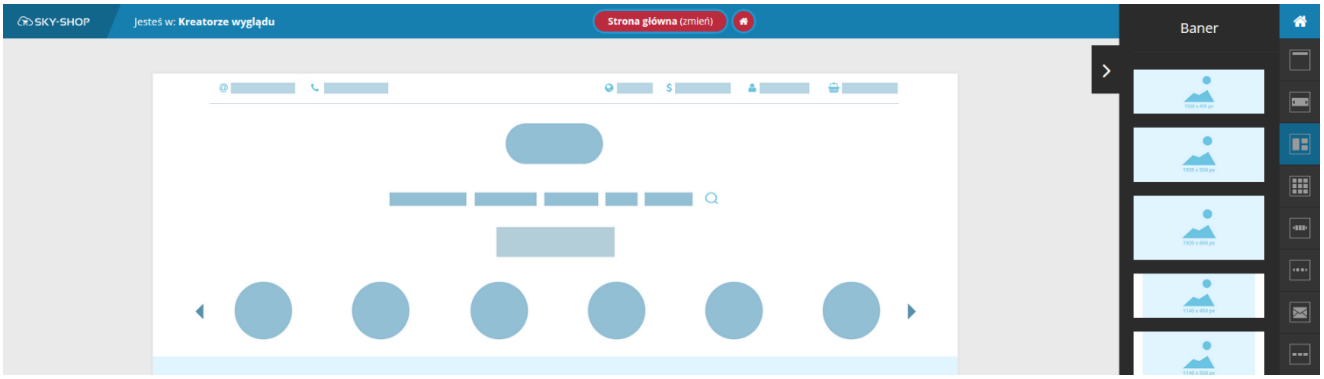
Panel administracyjny > Konfiguracja > Wygląd > Kreator wyglądu
Po zalogowaniu > Strona główna sklepu > Kreator wyglądu



Cel edycji danych:

Budowanie wyglądu sklepu z bazy dostępnych modułów. Po zapisaniu wybrane moduły będą widoczne w sklepie.

Wygląd edytora:



Przydatna informacja:

Po zakończeniu pracy nad podstroną należy ją zatwierdzić przyciskiem „zapisz”. Zmiany będą od razu widoczne na stronie sklepu.

Warto zwrócić uwagę, że poza stroną główną kreator umożliwia budowanie także innych podstron sklepu – można się przełączać między widokami za pomocą czerwonego przycisku u góry strony.

Jak zmienić kolorystykę sklepu?

Ścieżka do zakładki:

Kreator wyglądu -> Ustawienia kolorystyki

Cel edycji danych:

Edycja wyglądu graficznego strony głównej (frontu) sklepu. Ustawienia kolorystyki sklepu – tła stopki, koloru tła menu górnego, cen, tekstu na przyciskach itp.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Zmiany kolorów sklepu będą widoczne po kliknięciu „Zapisz kolory” w kreatorze.

Nie wszystkie moduły udostępniają zmianę koloru we wszystkich dostępnych opcjach. W przypadku edycji koloru opcji, która nie jest udostępniana przez moduł na sklepie nie będzie widoczna żadna zmiana.

Gdzie ustawić logo sklepu?

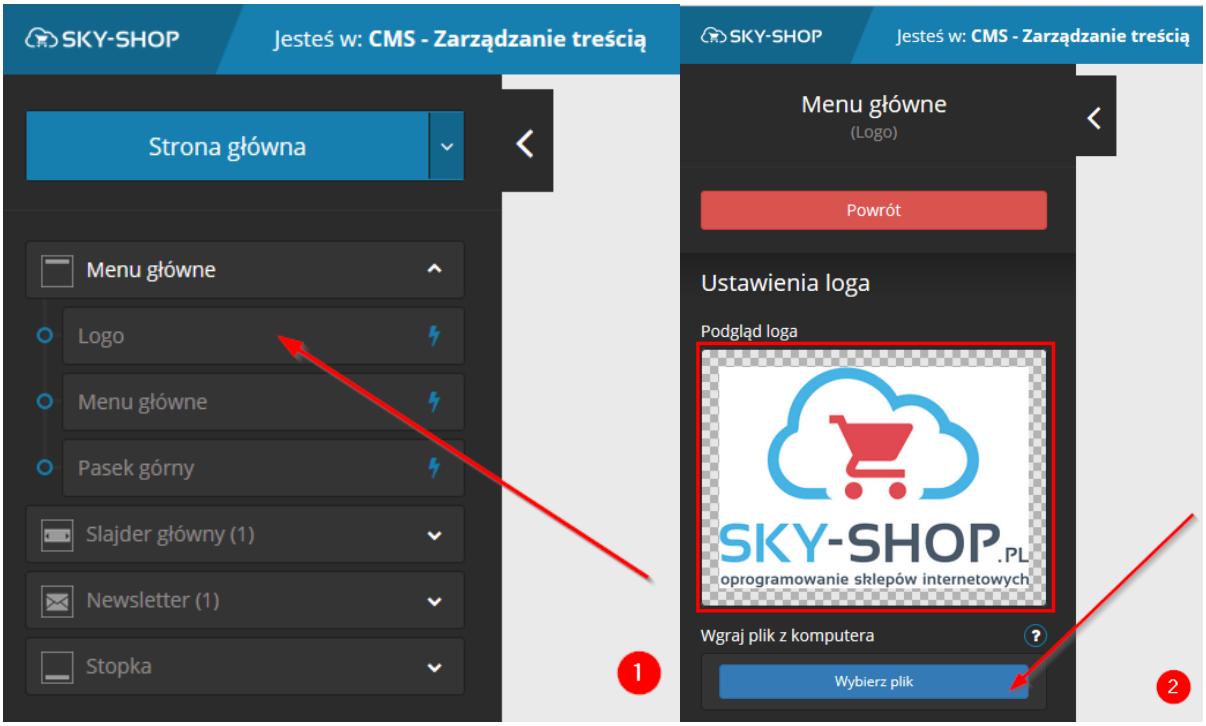
Ścieżka do zakładki:

Kreator wyglądu -> CMS -> Menu główne -> Logo

Cel edycji danych:

Edycja wyglądu logo sklepu poprzez wgranie pliku graficznego z komputera.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Logo jest zapisywane w sklepie od razu w momencie wgrania pliku. Nie ma konieczności zatwierdzania wprowadzonych zmian.

Sposób wyświetlania logo może się różnić w zależności od wybranych modułów skórki.

Jak edytować treści modułów?

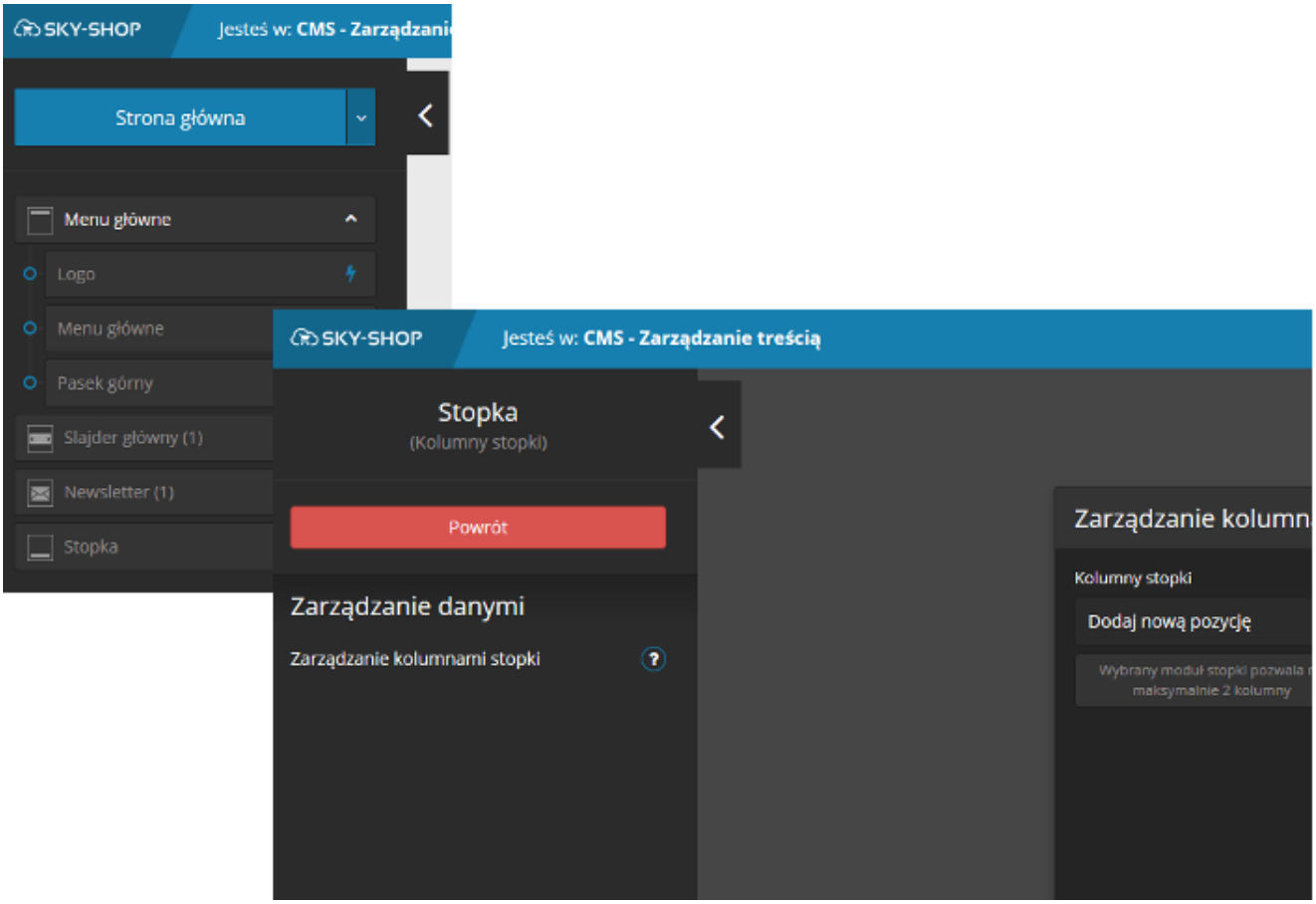
Ścieżka do zakładki:

Kreator wyglądu -> CMS

Cel edycji danych:

Edycja treści wyświetlanych w modułach.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Lista dostępnych opcji w menu CMS jest zależna od możliwości edycji wybranych modułów skórki.

Jak zmienić dane kontaktowe na stronie głównej sklepu?

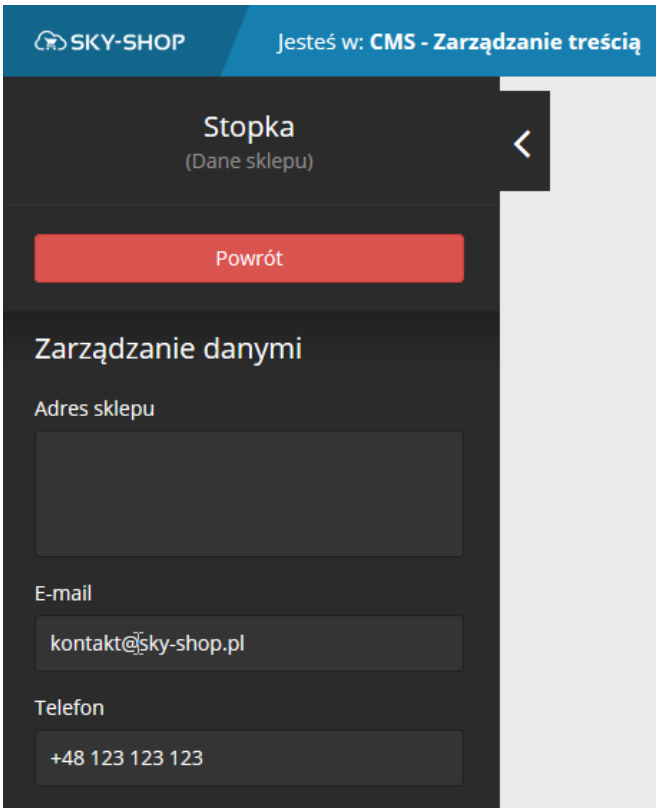
Ścieżka do zakładki:

Kreator wyglądu -> CMS -> Stopka -> Dane sklepu

Cel edycji danych:

Ustawienie danych kontaktowych sklepu internetowego.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

W zależności od wybranego modułu stopki lista dostępnych opcji może ulec zmianie.

Jak włączyć pokazywanie informacji o ciasteczkach na stronie głównej sklepu?

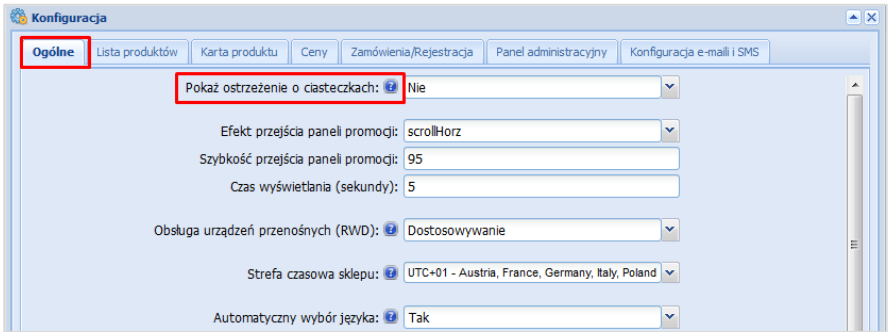
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Konfiguracja > Ustawienia sklepu >> Ogólne

Cel edycji danych:

Uaktywnienie na stronie głównej sklepu informacji o warunkach gromadzenia informacji przez przeglądarkę i korzystaniu z ciasteczek.

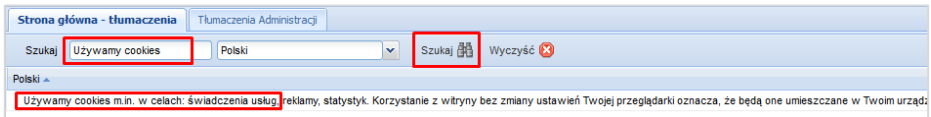
Wygląd zakładki:



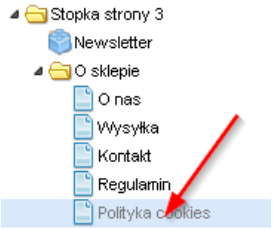
Przydatna informacja:

Po włączeniu tej funkcji, na górze lub na dole strony pokaże się ramka przy pierwszym wejściu na stronę. Treść tekstu:
Używamy cookies m.in. w celach: świadczenia usług, reklamy, statystyk. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień Twojej przeglądarki oznacza, że będą one umieszczane w Twoim urządzeniu końcowym. Pamiętaj, że zawsze możesz zmienić te ustawienia. Szczegóły znajdziesz w Polityce cookies.

Treść w/w informacji można zmienić w Konfiguracja > Języki > Tłumaczenia, wyszukując wycinek w/w tekstu.



Rozszerzona informacja o polityce cookies znajduje się w Konfiguracja>CMS teksty/zakładki. Rozszerzona informacja jest standardowo ukryta i nie pokazuje się jako link w stopce, jednak można odznaczyć ukrywanie, wówczas pojawi się w stopce jako link. Można ją przenieść w inne miejsce, jeżeli jest taka potrzeba.



Jak włączyć dostęp warunkowy do zawartości sklepu?

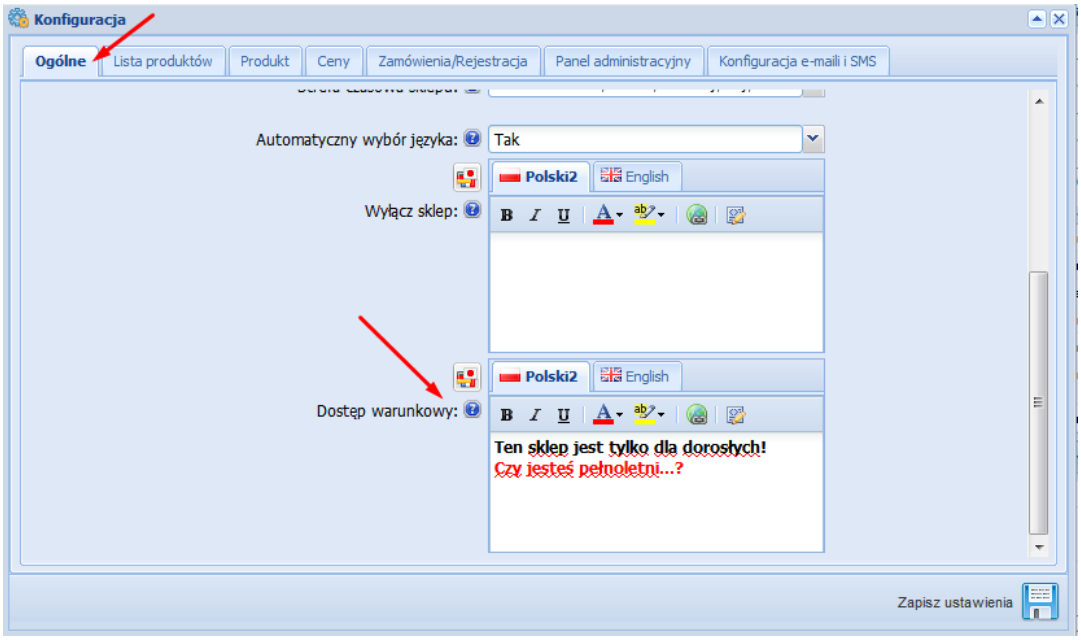
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Konfiguracja > Ustawienia sklepu >> Ogólne

Cel edycji danych:

Dostęp do sklepu będzie możliwy tylko po zaakceptowaniu określonego warunku np. odpowiedni wiek.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Dostęp do sklepu możliwy tylko po zaakceptowaniu zdefiniowanych warunków.
Aby ograniczyć dostęp do sklepu (np. wiekowy) należy napisać treść warunku w formie umożliwiającej kliknięcie przycisku TAK lub NIE.

Po kliknięciu przycisku NIE strona nie będzie wyświetlona. Po kliknięciu TAK dostęp będzie umożliwiony a informacja o akceptacji będzie zapisana w ciastkach przeglądarki na stałe.

Jak zmienić tytuł strony, opis strony?

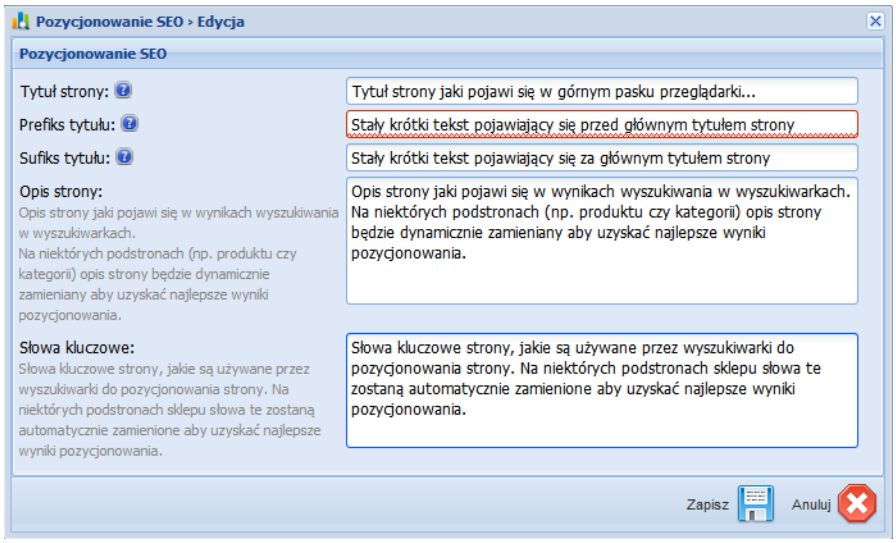
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Marketing > Pozycjonowanie SEO > Pozycjonowanie SEO

Cel edycji danych:

Ustawienie tytułu strony jaki pojawia się w górnym pasku przeglądarki oraz jako tytuł wyników wyszukiwania w wyszukiwarkach np. Google.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Więcej na temat pozycjonowania sklepu – polecamy artykuł „Jak skutecznie promować sklep internetowy”

Jak ustawić zestaw produktów wyświetlanych na stronie głównej?

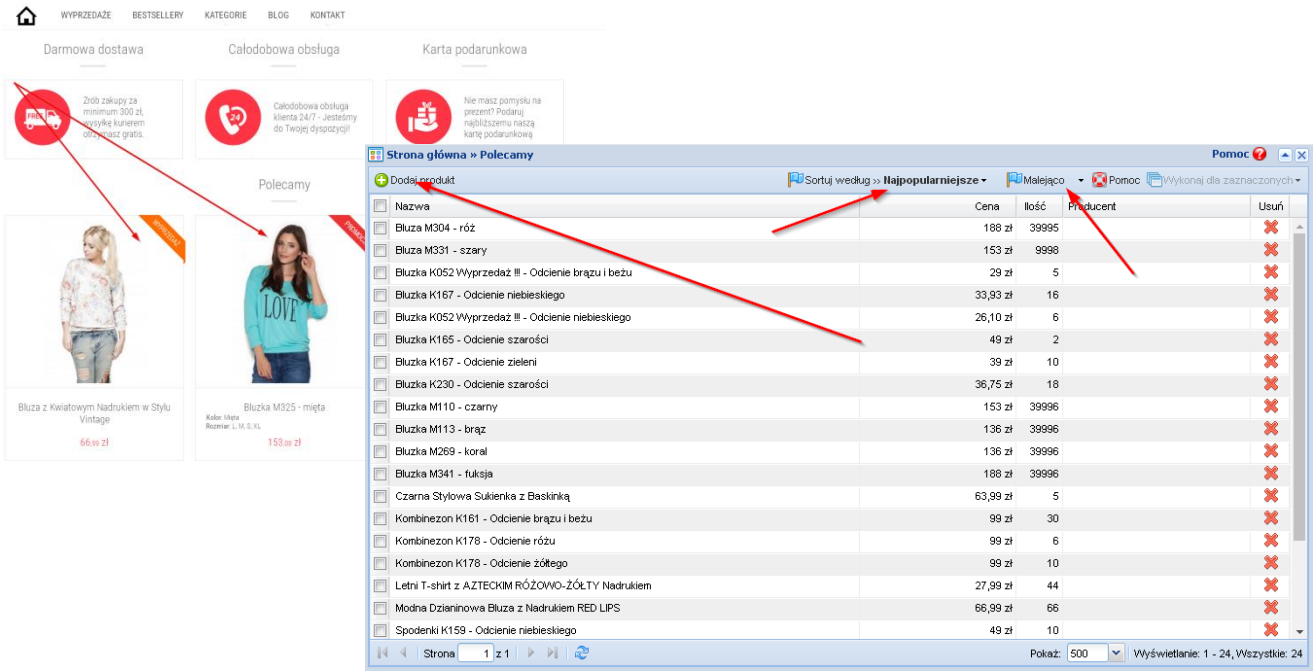
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Produkty > Polecamy (Strona główna)

Cel edycji danych:

Ustawienie zestawu produktów które mają pojawiać się na stronie głównej sklepu.

Wygląd zakładki:



Gdzie ustawić znak wodny na zdjęciach produktów?

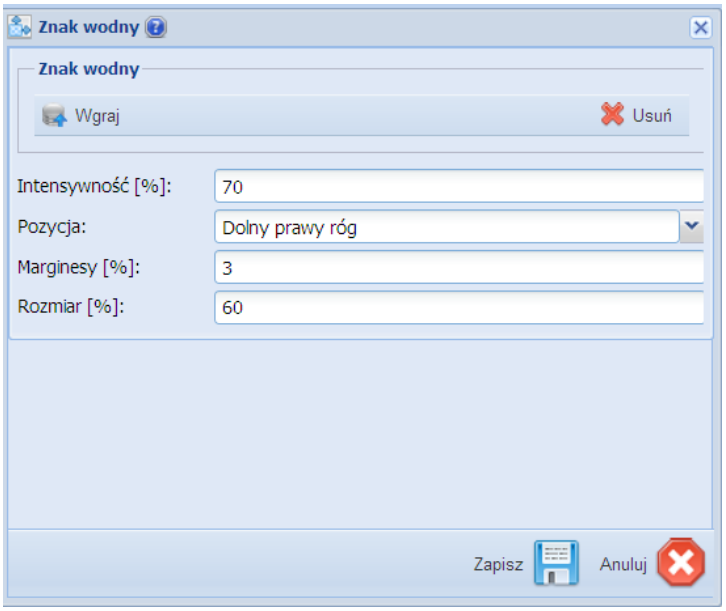
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Produkty > Znak wodny

Cel edycji danych:

Wgrywanie i ustawienia znaku wodnego wyświetlanego na zdjęciach produktów znajdujących się w sklepie.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Jeżeli znak wodny ma być przezroczysty (np. logo z przezroczystymi elementami) [proszę nie mylić przezroczystości z kolorem białym] to zdjęcie znaku wodnego powinno być w formacie PNG.

Znak wodny powinien być w dość dobrej jakości oraz powinien być dość duży (minimum 400x400px) w innym wypadku na większych zdjęciach produktów może być widoczny spadek jakości znaku. Jeżeli znak wodny wychodzi poszarpany lub widać na nim pixele to należy użyć większy rozmiar. Wielkość znaku wodnego nie wpływa na wielkość zdjęć produktów.

Jeżeli znak wodny nie będzie wybrany to nie będzie się generował na zdjęciach.
Po zmianie znaku wodnego lub jego parametrów, wszystkie zdjęcia zostaną zaktualizowane i pojawi się nowy znak wodny. Może to jednak potrwać do kilku godzin, zanim wszystkie zdjęcia zostaną poprawione przez system.

Gdzie ustawić logo do dokumentów PDF generowanych przez sklep?

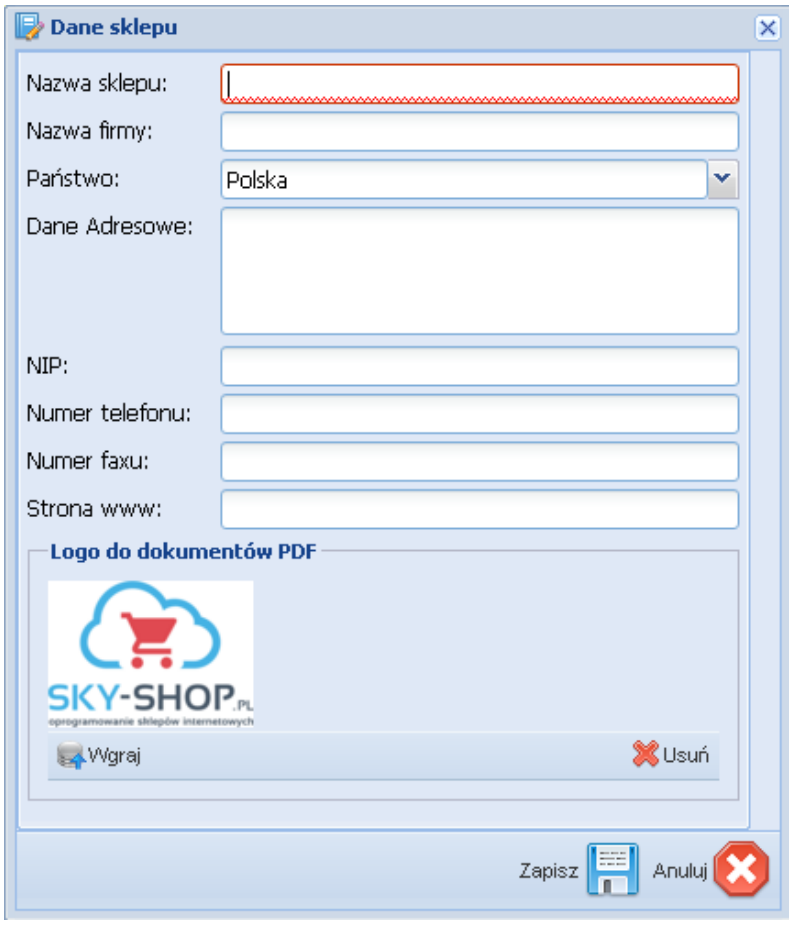
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Konfiguracja > Dane sklepu

Cel edycji danych:

Zmiana wyglądu nagłówka dokumentów PDF generowanych przez sklep np. załącznik PDF z potwierdzeniem dokonania zamówienia dla klienta.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Sklep przyjmuje logo we wszystkich popularnych formatach plików graficznych. Po wgraniu pliku należy zapisać zmiany. Podgląd zdjęcia będzie dostępny dopiero przy ponownym otwarciu formularza.

Jak sparametryzować maile systemowe wysyłane przez sklep?

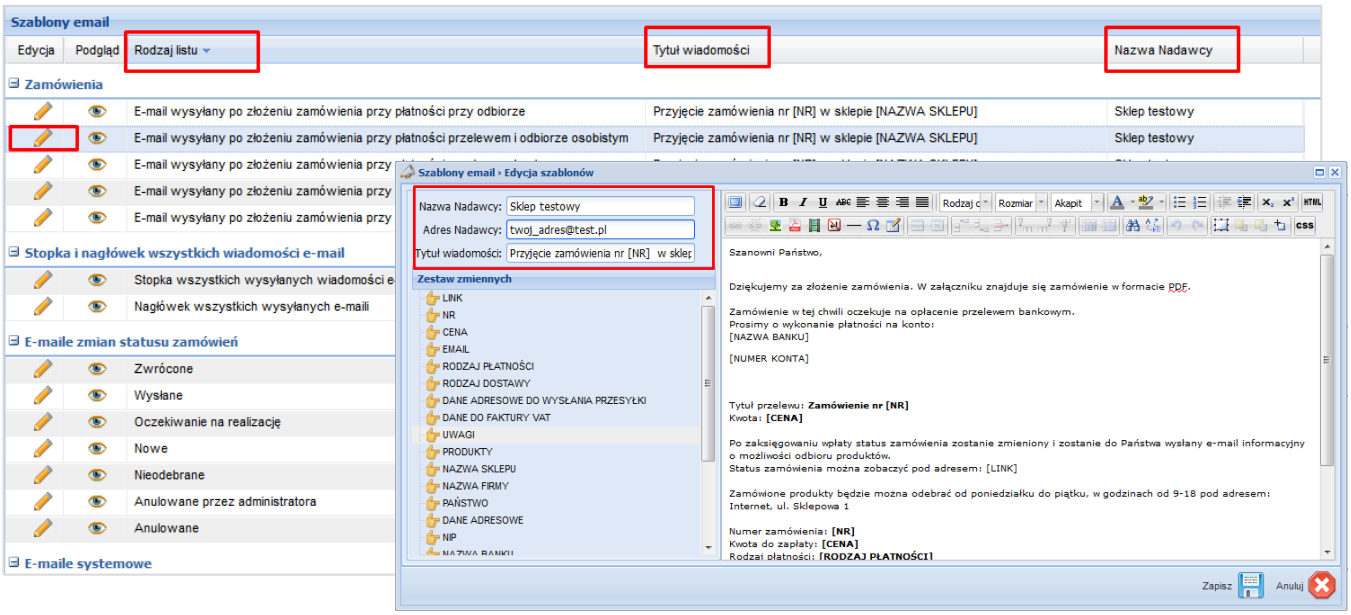
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Konfiguracja > Szablony emaili >> ikonki

Cel edycji danych:

Ustawienie nazwy nadawcy, adresu e-mail nadawcy, stopki i nagłówka w mailach systemowych wysyłanych przez sklep do klientów.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Szablony emaili posiadają gotową treść związana z daną operacją.
W szczególnych przypadkach treść tą można swobodnie edytować i dostosować do własnych wymagań.

Gdzie ustawić preferowane sposoby płatności w sklepie?

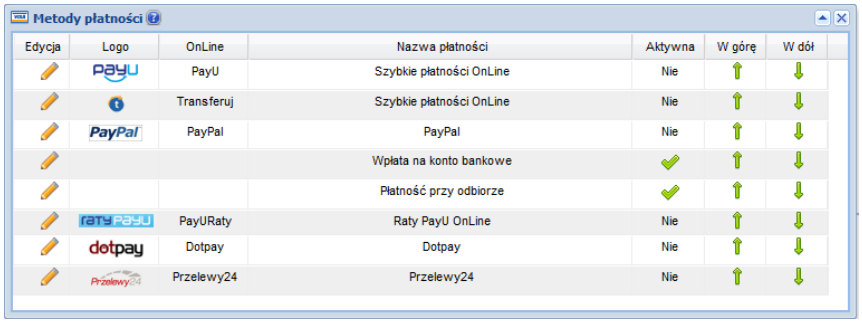
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Zamówienia > Płatności i systemy ratalne > Metody płatności

Cel edycji danych:

Wybór rodzajów płatności w sklepie np. gotówka, płatność przy odbiorze, przelew, przelewy online, raty.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Na liście płatności znajdują się wszystkie metody płatności obsługiwane przez sklep.

Pole "Aktywna" decyduje czy płatność jest dostępna dla Klientów czy nie.

Metody płatności typu „OnLine” posiadają dodatkowe pola konfiguracyjne oraz dodatkową pomoc znajdującą się na dole okna edycyjnego pod przyciskiem pomocy.

Gdzie wprowadzić dane do przelewów?

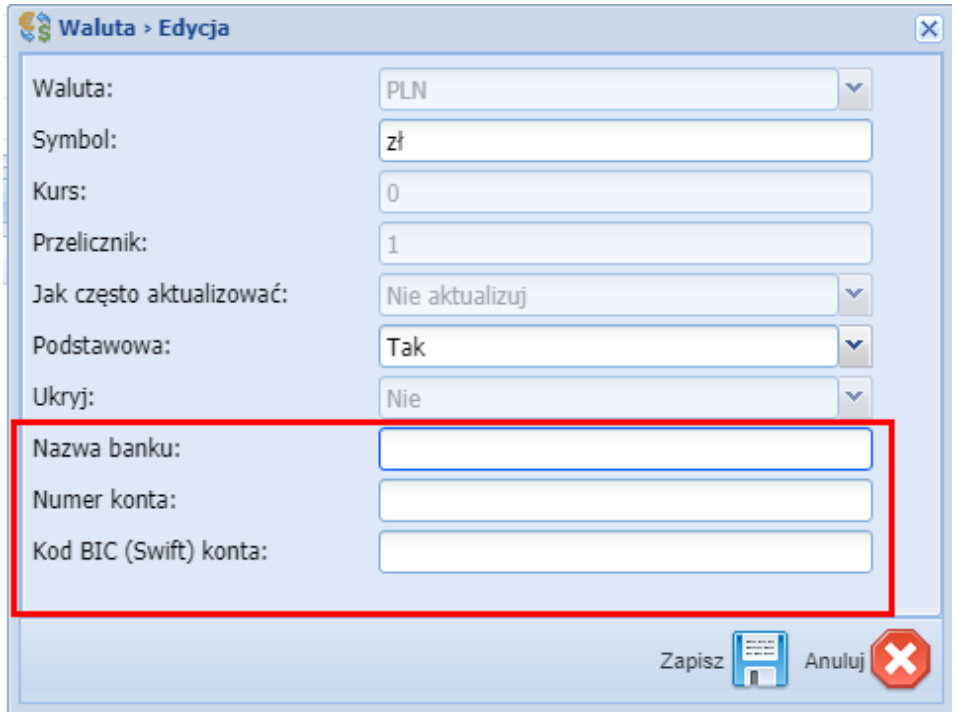
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Konfiguracja > Waluta

Cel edycji danych:

Wskazanie danych konta wysyłanych do Klienta przy wyborze płatności przelewem zwykłym.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Dla każdej wprowadzonej w sklepie waluty istnieje możliwość zdefiniowania osobnych danych do przelewu – numeru konta oraz nazwy banku i kodu BIC (Swift) konta.

Gdzie ustawić preferowane sposoby dostawy w sklepie?

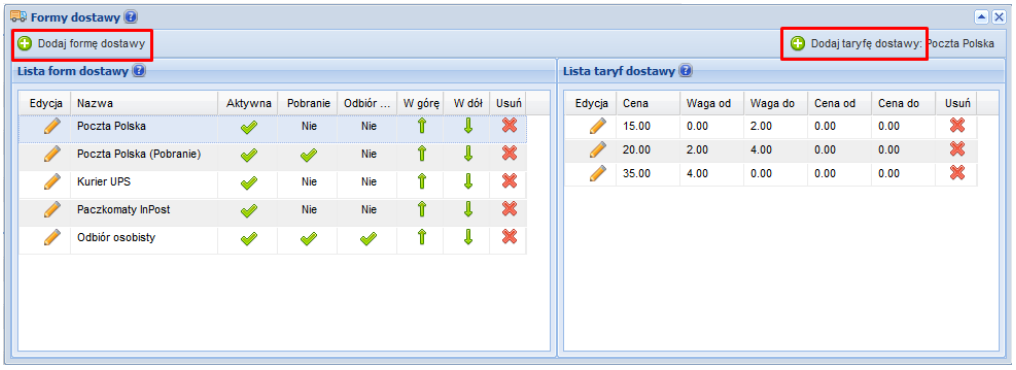
Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Zamówienia > Formy dostawy

Cel edycji danych:

Wybór sposobów dostawy towaru do klienta i ustawienia taryf spedytorów np. Poczta Polska, UPS, Paczkomaty itp.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Na liście metod wysyłki w lewym oknie znajdują się dostępne metody (Lista form dostawy) a w prawym oknie (Lista taryf dostawcy) znajduje się lista taryf dla każdej metody osobno.

Ogólne formy dostawy są zależne m.in. od kraju, rodzaju wybranej płatności, a taryfy dostaw są zależne od wagi lub kwoty.

Wszystkie formy dostawy można tworzyć samemu, można stworzyć na przykład kilka odbiorów osobistych i każdemu dać inny opis (różniący się na przykład adresem odbioru).

Jak dodać regulamin sklepu?

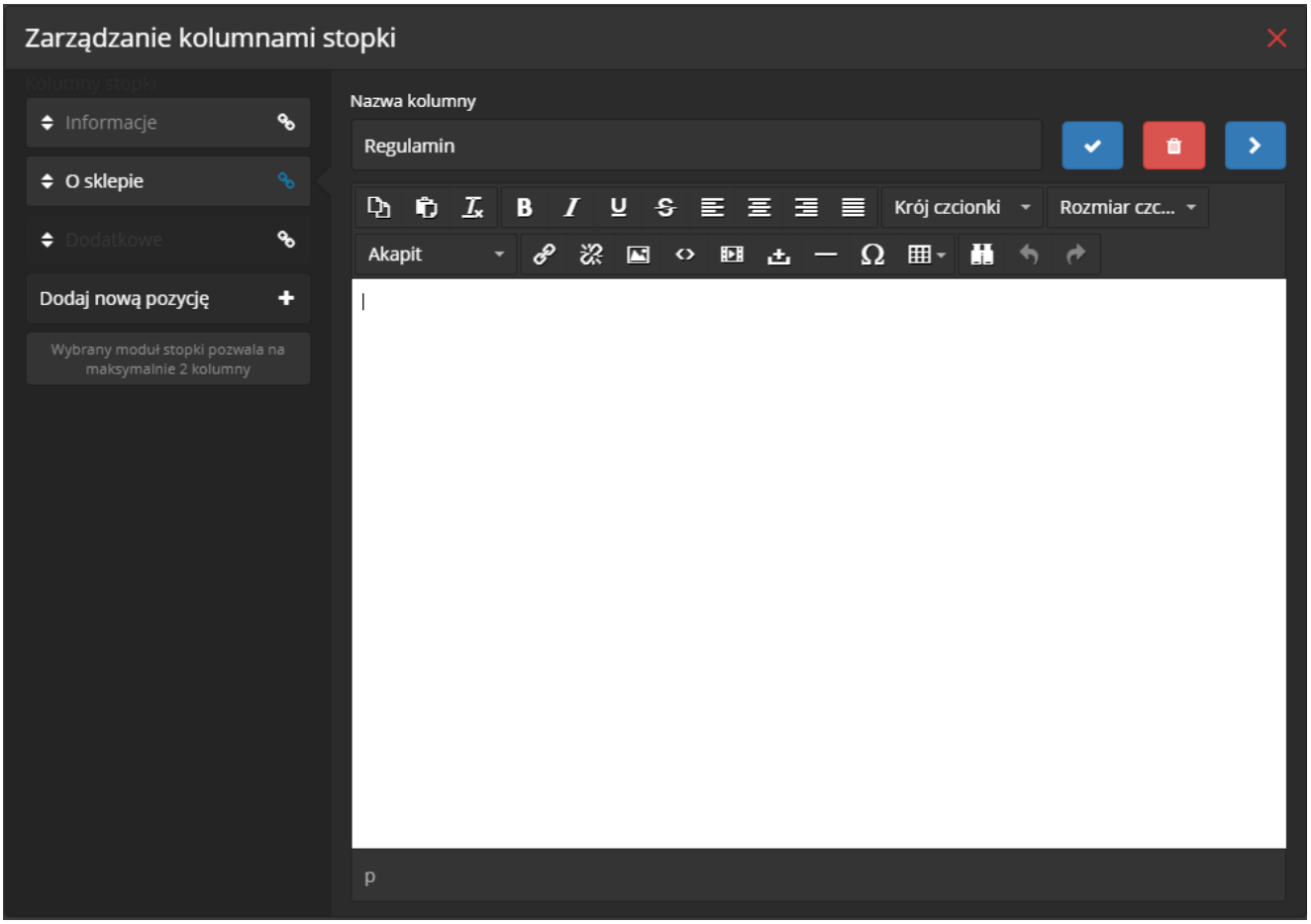
Ścieżka do zakładki:

Kreator wyglądu -> CMS – Zarządzanie treścią

Cel edycji danych:

Możliwość dodania Regulaminu sklepu na stronie głównej sklepu, wyboru jego położenia w sklepie.

Wygląd zakładki:



Przydatna informacja:

Zalecane jest wprowadzanie czystej treści, skopiowanej np. poprzez program notatnik. Edytory tekstowe typu MS Word mogą przenosić formatowanie, które nie zawsze prawidłowo jest interpretowane przez przeglądarki.

Jak można korzystać ze skrzynki e-mail na serwerach Sky-Shop.pl?

Informacja podstawowa:

Skrzynka e-mail jest zakładana na naszym serwerze, w tym celu konieczne jest wcześniejsze podpięcie posiadanej przez Państwa do sklepu oraz jej konfiguracja zgodnie z instrukcją .
Ze skrzynki można korzystać przez nasz WebMail, za pomocą programu pocztowego działającego na komputerze lub podłączyć ją pod już istniejący inny adres e-mail np. w webmailu GMAIL.

Jeżeli chcą Państwo założyć skrzynkę e-mail i mają opłaconą usługę abonamentową (skrzynka e-mail jest w cenie abonamentu) - prosimy o kontakt tech@sky-shop.pl

Dostęp do skrzynki przez WebMail:

Adres dostępu do skrzynki http://sky-shop.pl/mail/



Ustawienie skrzynki w programie pocztowym:

Koniczna konfiguracja danych do połączenia w programie pocztowym:
login, hasło otrzymane od nas oraz:

Adresy serwerów poczty przychodzącej i wychodzącej:	**mail.sky-shop.pl**
Port poczty przychodzącej:	**110** (dostępne szyfrowanie TLS)
Port poczty wychodzącej:	**587** (dostępne szyfrowanie TLS)

Uwierzytelnianie normalnym hasłem

UWAGA! Podane porty są standardowe i w wiekszości ustawień nie trzeba ich zmieniać.
Szyfrowanie TLS jest opcjonalne i nie trzeba z niego korzystać.

Jak dokonać płatności za sklep i skąd pobrać fakturę?

Ścieżka do zakładki:

Panel administracyjny > Abonament (prawy górny róg ekranu) lub konto.sky-shop.pl

Cel edycji danych:

Opłata abonamentu za sklep i otrzymanie faktury VAT.

Wygląd zakładki:

