

# Regulamin usługi „Wdrożenie sklepu”

## Usługodawca:

SIEF-IT Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Gdańska 91/93, 90-613 Łódź, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000331633, NIP 7262609875.

## Klient:

Klient - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, w tym wspólnicy spółki cywilnej, osoba prawna jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną i który dokonał zamówienia Usługi.

## § 1 Zakres i charakter usługi

1. Usługa **Wdrożenie sklepu** polega na zdalnym przygotowaniu sklepu internetowego na platformie Sky-Shop zgodnie z zakresem ustalonym w briefie. W ramach usługi wykonujemy między innymi:
  - a) usunięcie przykładowych danych z systemu (przykładowych produktów, zamówień, parametrów itd.),
  - b) dodanie do 5 produktów własnych lub integrację z jedną hurtownią (przeniesienie lub utworzenie kategorii z produktami),
  - c) wgranie przesłanych grafik: logo sklepu i favicony oraz dodanie slajderów i bannerów (wg materiałów dostarczonych w briefie,
  - d) skonfigurowanie menu sklepu (kategorie produktów, zakładki nowości, bestsellery, kontakt) oraz stopki (logo, dane firmy, odnośniki do dokumentów prawnych i mediów społecznościowych),
  - e) dodanie do 3 metod dostawy (np. przesyłki kurierskiej, paczkomatów) zgodnie z wybranymi opcjami,
  - f) skonfigurowanie podstawowych metod płatności: tradycyjny przelew bankowy oraz płatność za pobraniem (usługa nie obejmuje integracji z szybkimi płatnościami internetowymi),
  - g) podpięcie domeny oraz utworzenie skrzynki pocztowej firmowej (np. biuro@domena.pl) na serwerze Sky-Shop,
  - h) uzupełnienie podstawowych danych sklepu (nazwa, adres, NIP itp.) i danych konta bankowego.
2. Usługa jest świadczona jednorazowo. Czas realizacji usługi to do 7 dni roboczych – liczony od momentu otrzymania przez Usługodawcę wszystkich niezbędnych materiałów i informacji wymaganych w briefie. Po wykonaniu usługi Klient otrzyma dostęp do skonfigurowanego sklepu.

## **§ 2 Warunki świadczenia usługi**

1. Umowa o świadczenie usługi zostaje zawarta z chwilą zaakceptowania przez Klienta oferty oraz niniejszego regulaminu (nie wymaga sporządzenia odrębnej umowy pisemnej).
2. Realizacja usługi rozpoczyna się po otrzymaniu przez Usługodawcę wypełnionego briefu ze wszystkimi wymaganymi danymi (grafiki, teksty, regulaminy, opisy produktów itd.) oraz dokonaniu płatności przez Klienta.
3. Usługodawca informuje Klienta mailowo o zakończeniu konfiguracji sklepu.
4. Od momentu przekazania informacji o gotowości usługi Klient ma 7 dni roboczych na sprawdzenie efektów i zgłoszenie ewentualnych uwag do realizacji.
5. Po bezskutecznym upływie tego terminu realizację uważa się za przyjętą.
6. Poprawki przez Usługodawcę są dokonywane wyłącznie w zakresie naprawy elementów wykonanych niezgodnie z zaakceptowanym briefem; wszelkie inne zmiany wymagają osobnego zlecenia.
7. Klient zobowiązany jest do przesłania wypełnionego briefu w terminie do 14 dni od daty dokonania płatności. Brak dostarczenia briefu w tym terminie oznacza, że Usługa została zrealizowana zgodnie z umową. W takim przypadku Klientowi nie przysługuje zwrot uiszczonej opłaty ani roszczenia z tytułu niewykonania usługi.

## **§ 3 Odbiór usługi i zgłaszanie uwag**

1. Po zakończeniu konfiguracji Usługodawca przekaże Klientowi informację o gotowości sklepu do odbioru.
2. Klient powinien w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania tej informacji sprawdzić, czy realizacja jest zgodna z ustaleniami z briefu, i zgłosić ewentualne uwagi lub zastrzeżenia drogą mailową lub telefoniczną.
3. Brak zgłoszenia uwag w tym terminie oznacza akceptację wykonanego wdrożenia.
4. Jakiegolwiek poprawki wykonuje się tylko wtedy, gdy określone w briefie elementy zostały wykonane niezgodnie z uzgodnieniami – nie obejmują one nowych funkcjonalności ani zmian wykraczających poza zakres usługi.
5. Klientowi przysługuje jedna tura poprawek, obejmująca wyłącznie elementy wykonane niezgodnie z zaakceptowanym briefem.
6. Usługodawca zobowiązuje się do wprowadzenia uzasadnionych poprawek w terminie do 7 dni roboczych od ich otrzymania.

## § 4 Integracje i ograniczenia

1. Usługa **nie obejmuje** integracji z zewnętrznymi systemami płatności online (np. PayU, Przelewy24 itp.) ani z innymi zewnętrznymi serwisami (np. platformami Marketplace).
2. Zakres podstawowego wdrożenia polega jedynie na aktywowaniu standardowych metod płatności (przelew, pobranie) oraz skonfigurowaniu wskazanych przez Klienta usług (dostawy, domena, e-mail).
3. Wszelkie dodatkowe integracje czy funkcjonalności mogą być przedmiotem osobnej umowy i wyceny.

## § 5 Cena i płatność

1. Cena usługi wynosi 499 zł netto (należy doliczyć obowiązujący podatek VAT).
2. Klient uiszcza opłatę zgodnie z ustaleniami oferty.
3. Termin realizacji biegnie od momentu wpływu pełnej płatności i otrzymania wszystkich materiałów.
4. Brak płatności powoduje wstrzymanie prac do czasu uregulowania należności.

## § 6 Obowiązki Klienta

1. Podczas świadczenia Usługi Klienta zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu platformy Sky-Shop.pl <https://sky-shop.pl/regulamin>
2. Klient oświadcza, że zapoznał się i akceptuje regulamin usługi **Wdrożenie sklepu**
3. Klient zobowiązany jest dostarczyć komplet informacji i materiałów niezbędnych do realizacji usługi (zgodnie z listą w briefie) i zapewnić, że są one prawidłowe.
4. Klient oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie lub licencje do przekazanych grafik, zdjęć i tekstów, i że ich użycie nie narusza praw osób trzecich.
5. Wszelkie prawa do materiałów dostarczonych przez Klienta przysługują wyłącznie Klientowi.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z naruszenia praw autorskich przez Klienta ani za problemy powstałe wskutek dostarczenia przez Klienta niekompletnych lub błędnych danych.
7. Klient zobowiązany jest również do współpracy z Usługodawcą na żądanie (np. udostępnienie dostępu, danych logowania).

## § 7 Odpowiedzialność usługodawcy

1. Usługodawca wykona usługę z należytą starannością, jednak ogranicza swoją odpowiedzialność w granicach przewidzianych prawem.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania Klienta utrudniające wykonanie usługi, w tym za podanie błędnych lub niekompletnych danych.
3. Nie odpowiada również za szkody powstałe na skutek okoliczności od niego niezależnych (np. awarie zewnętrznych usług, zmiany przepisów).
4. W przypadku niezgodności wykonania usługi z ustaleniami z briefu Klient ma prawo żądać poprawek; roszczenia takie winny być zgłoszone w ustalonym terminie odbioru (patrz „Odbiór usługi i zgłaszanie uwag”).
5. Po tym terminie wykonanie uważa się za zgodne z umową.
6. W żadnym wypadku odpowiedzialność usługodawcy nie przekracza wartości wynagrodzenia otrzymanego od Klienta za usługę.

## **§ 8 Kontakt**

1. Wszelką korespondencję i zgłoszenia związane z usługą Klient kieruje na adres mailowy lub telefon kontaktowy Usługodawcy.
2. Dane kontaktowe: tel. **12 386 01 30**, e-mail **info@sky-shop.pl**.
3. Usługodawca zobowiązuje się odpowiadać na zapytania i zgłoszenia w ciągu 2 dni roboczych.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze świadczenia Usługi dla Klienta przed rozpoczęciem świadczenia Usługi jak i podczas świadczenia usługi.
2. Do spraw nie uregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Strony zobowiązują się do przeprowadzenia wzajemnych konsultacji i pomocy w zakresie problemów wynikających z realizacji Usługi. Ewentualne spory na tle wykonania niniejszej Usługi, Strony będą w pierwszej kolejności rozwiązywać polubownie. W przypadku niemożności rozstrzygnięcia sporu polubownie, będzie je rozstrzygał właściwy sąd.
4. Wszystkie informacje wynikające z Regulaminu są poufne i mogą być udostępniane stronom trzecim jedynie w niezbędnym zakresie, wynikającym z Przedmiotu Usługi.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia dokonania płatności przez klienta na rzecz Przedmiotu Usługi.